

Министерство образования и науки Республики Башкортостан
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Башкирский колледж архитектуры, строительства и
коммунального хозяйства

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМР

 Сенча Н.Л.

«18» 08 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности

08.02.14 Эксплуатация и обслуживание
многоквартирного дома

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома (Приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 № 1097). Примерной программы учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга в составе Примерной основной образовательной программы по специальности (далее – ПООП) 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома; Основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома ГАПОУ БАСК.

Организация-разработчик: ГАПОУ Башкирский колледж архитектуры, строительства и коммунального хозяйства

Разработчик: Хуснутдинова Гульназ Салаватовна, преподаватель ГАПОУ БАСК

СОДЕРЖАНИЕ

Общая характеристика учебной дисциплины	5
Структура и содержание учебной дисциплины	8
Условия реализации учебной дисциплины	12
Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной дисциплиной по выбору общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по специальности **08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома**.

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности **08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома**. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ПК 1.4. Организовывать работу первичных трудовых коллективов по обслуживанию общедомового имущества

ПК 1.5. Организовывать проведение расчетов с потребителями и поставщиками жилищно-коммунальных услуг

ПК 2.1. Организовывать работы и услуги по содержанию инженерных систем и конструктивных элементов, входящих в состав общего имущества в многоквартирных домах

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1	Анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); Состав издержек производства, выполнения услуг и работ; Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; Основы современного менеджмента, методы управления; принципы делового общения в коллективе; Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем образовательной нагрузки

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной программы (всего)	52
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	50
практические занятия (в т.ч. формате практической подготовки)	36
Самостоятельная работа обучающегося	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, сформированию которых способствует элемент программы
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ			
Тема 1.1 Общие вопросы экономики в отрасли	Содержание учебного материала	4	ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1
	1. Рыночная организация хозяйства		
	2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий	2	
	3. Процесс производства. Факторы производства		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
Тема № 1.2. Основные и оборотные средства организации	Практическое занятие № 1. Определение организационно-правовых форм управляющих организаций*	2	
	Содержание учебного материала	12	ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1
	1. Классификация элементов основного капитала и его структура.		
	2. Основные фонды предприятия и показатели их использования	2	
	3. Оборотные фонды и показатели эффективного их использования		
	В том числе практических и лабораторных занятий	10	
	Практическое занятие № 2. Определение стоимости основных фондов. Расчет амортизационных отчислений*	4	
	Практическое занятие № 3. Расчет показателей использования основных фондов*	4	
	Практическое занятие № 4. Определение потребности организации в оборотных средствах*	2	
	Содержание учебного материала	6	
Трудовые ресурсы организации			
Организация оплаты труда	2		
Производительность труда			
Тема № 1.3. Механизм формирования заработной платы	В том числе практических и лабораторных занятий	4	ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1
	Практическое занятие № 5. Расчет фонда оплаты труда и заработной платы*	2	

	Практическое занятие № 6. Расчёт производительности труда*		2	
Тема №1.4 Издержки и прибыль организации	Содержание учебного материала		6	ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1
	Производственные расходы и себестоимость		2	
	Финансовые результаты деятельности организации		4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
	Практическое занятие № 7. Расчет расходов организации, определение себестоимости продукции*		2	
	Практическое занятие № 8. Анализ основных экономических показателей: прибыль, рентабельность*		2	
Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА				
Тема 2.1 Сущность современного менеджмента. Цикл управления	Содержание учебного материала		5	ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1
	Цели, задачи, принципы менеджмента. Школы менеджмента		1	
	Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль		4	
	Цикл менеджмента		2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		2	
Тема 2.2 Методы управления и мотивация	Практическое занятие № 9. Формирование организационных структур управления*		2	ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1
	Практическое занятие № 10. Планирование деятельности организации: анализ внешней и внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон*		5	
	Содержание учебного материала		1	
	Методы управления: экономические, административные и социально-психологические		4	
	Управление информацией. Коммуникации в менеджменте.		2	
Тема 2.3 Деловое общение. Управление конфликтами	В том числе практических и лабораторных занятий		2	ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1
	Практическое занятие № 11. Процесс принятия управленческого решения*		1	
	Практическое занятие № 12. Определение мотивации сотрудников*		1	
	Содержание учебного материала		11/8	
	Деловое общение. Стили руководства. Управление конфликтами и стрессами		3	
Раздел 3. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА				
Тема 3.1 Маркетинг как основа исследования	Содержание учебного материала		3	ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1
	Сущность, цели, принципы маркетинга		1	

рыночных возможностей предприятий. Маркетинговые исследования	Потребители и рынок как объект изучения. Сегментация рынка		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 13. Маркетинговые исследования*	2	
Тема 3.2 Коммуникационная политика	Содержание учебного материала	5	ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1
	Маркетинговые коммуникации. Реклама	1	
	Стимулирование сбыта и продажи	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
Тема 3.3 Стратегии и программа маркетинга	Практическое занятие № 14. Разработка рекламной кампании управляющей организации*	3	ОК 01- ОК 04, ПК 1.4-ПК 1.5, ПК 2.1
	Содержание учебного материала	1	
	Принципы разработки и виды стратегий маркетинга.	2	
	Структура программы маркетинга.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 15. Разработка стратегии и программы маркетинга управляющей организации*	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление опорного конспекта по теме: Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию.	2	
Промежуточная аттестация		52	

** Реализуются в форме практической подготовки с выполнением обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление и развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение

Освоение программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить обучающимся свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и период внеучебной деятельности.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и быть оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по экономике отрасли, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входят:

- УМК преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, демонстрационные плакаты, раздаточный материал и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего профессионального образования.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Печатные издания

1. Экономика: учебник для вузов/П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 348 с.
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 241 с.
3. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 277 с.
4. Экономика предприятия: учебник/ В. К. Складенко, В. М. Прудников. - 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 346с.
5. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие/ В. К. Складенко, В. М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко – М.: ИНФРА-М, 2021. – 256с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. www.consultant.ru - справочные, правовые системы
2. www.garant.ru - законодательство с комментариями

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований. Контроль осуществляется на основе рейтинга, т.е. индивидуального числового показателя интегральной оценки учебных достижений обучающегося, образуемого путем сложения рейтинговых баллов, полученных в результате оценки отдельных учебных действий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и перспективы развития отрасли; - основные оборотные средства организации, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; - основные экономические механизмы функционирования предприятия: планирование и проектирование работ, издержки производства, себестоимость продукции, ценообразование; - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - пути повышения экономической эффективности производства; - основы бережливого производства; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; - понятие организации, внешняя и внутренняя среда 	<ul style="list-style-type: none"> - знает особенности и перспективы развития отрасли; - ориентируется в отраслевом рынке труда; - ориентируется в экономических ресурсах организации: знает основные оборотные средства организации, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; - понимает основные экономические механизмы функционирования предприятия: планирование и проектирование работ, издержки производства, себестоимость продукции, ценообразование; - знает пути повышения экономической эффективности производства; - понимает основные методы бережливого производства; - понимает сущность менеджмента, его характерные черты в современном мире; - выделяет особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - понимает функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка качества знаний при выполнении практических работ; - анализ деятельности обучающихся в процессе выполнения аудиторных и внеаудиторных заданий; - экспертная оценка по результатам наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения учебной дисциплины

<p>организации, принципы построения организационной структуры управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; - маркетинговую деятельность организации; - классификацию геодезической продукции как товара 	<ul style="list-style-type: none"> - знает основные элементы организации, принципы построения организационной структуры управления; - знает основные этапы принятия и реализации управленческих решений; - знает стили руководства, их характерные черты; - демонстрирует знания в организации делового общения, проведении деловых совещаний; - понимает сущность и функции маркетинга; - уверенно ориентируется в маркетинговых мероприятиях с учётом специфики картографо-геодезической отрасли 	
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать суть планирования производства и проектирования видов работ; - применять правила разработки бизнес-плана с выделением инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - определять стоимость продукции; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - разбираться в основных инструментах бережливого производства; 	<ul style="list-style-type: none"> - представляет порядок составления технических проектов; - представляет структуру и основные разделы бизнес-плана, обосновывает привлекательность коммерческой идеи в рамках профессиональной деятельности; - определяет стоимость продукции с применением нормативных сборников; - умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполняет анализ хозяйственной деятельности организации; - обосновывает предложения и мероприятия по повышению экономической эффективности производства; - уверенно ориентируется в основных инструментах бережливого производства; - уверенно работает с организационной структурой управления 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ на практических занятиях; - оценка результатов выполнения практических работ; - оценка умений решать поставленные задачи в ходе промежуточной аттестации

<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в организационных структурах управления различного типа; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - разрабатывать мотивационную политику организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - определять количественные показатели рынка; - определять наиболее привлекательные сегменты рынка; - планирование комплекса маркетинговых мероприятий 	<p>организации, выделяет элементы структуры, устанавливает связи, определяет тип структуры управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует принятие управленческих решений, используя информацию о новинках в развитии отрасли; - уверенно определяет эффективность системы мотивации труда в современной организации; - умеет применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - определяет количественные показатели рынка; - определяет наиболее привлекательные сегменты рынка; - уверенно выполняет анализ маркетинговой активности предприятия; - понимает основы планирования маркетинговых мероприятий 	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--