

Министерство образования и науки Республики Башкортостан
государственное автономное образовательное учреждение
Башкирский колледж архитектура, строительства и коммунального хозяйства

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ОП.13 Основы предпринимательской деятельности

для обучающихся второго курса

Специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Разработал преподаватель
Ахунзянова Гульшат Анасовна

Пояснительная записка

Контрольно-измерительные материалы (далее-КИМ) по дисциплине ОП.13 Основы предпринимательской деятельности операций разработаны с целью оценки уровня освоения образовательных программ обучающимися по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Содержание разработанных КИМ определяется требованиями ФГОС.

КИМ представляют собой комплекс заданий стандартизированной формы, выполнение которых позволяет установить уровень освоения обучающимися соответствующих знаний, умений, компетенций по дисциплине Основы предпринимательской деятельности.

КИМ представлены в 3 вариантах, различных по содержанию и включающих 20 заданий в тестовой форме.

Каждое тестовое задание имеет порядковый номер, стандартную инструкцию по выполнению, ключи с вариантами правильных ответов в табличной форме.

Критерии оценивания

Количество баллов	Оценка
18 – 20	5
15 -17	4
10 – 14	3
менее 10	перезачёт

Время выполнения задания 45 минут.

Вариант 1

Инструкция для студентов: Выберите один вариант ответа из предложенных

1. Какую ответственность несут ИП?
 - а) несет субсидиарную ответственность своим имуществом
 - б) отвечает всем принадлежащим ему имуществом
 - в) не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов
 - г) солидарную ответственность

2. Цена, по которой товар поставляется крупными партиями
 - а) розничная
 - б) оптовая
 - в) базисная
 - г) договорная

3. Какой вид средств распространения рекламы наиболее дорогостоящий
 - а) журналы.
 - б) газеты.
 - в) радио.
 - г) телевидение

4. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательства:
ответственность
 - а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность
 - б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада
 - в) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты — в пределах вклада в имущество товарищества
 - г) субсидиарную своим имуществом

5. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:
 - а) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
 - б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли;
 - в) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовать творческие идеи собственника предприятия;
 - г) вид деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей, путем обмена.

6. В публичном АО может состоять _____.
 - а) 2 участника
 - б) не менее 5
 - в) любое
 - г) не более 50

7. Страхование – это:

а) услуги, при которой банк выдает определенную сумму денег физическому или юридическому лицу во временное пользование с условием возврата через оговоренный срок с процентами;

б) защита имущественных или финансовых интересов людей при наступлении неблагоприятных событий за счет специальных денежных фондов

в) обязательный платеж, взимаемый органами государственной власти с организацией и физических лиц целях финансового обеспечения деятельности государства

г) вложение денежных средств в производственную или финансовую сферу с целью получения дохода в виде прибыли, процентов, дивидендов

8. Банкротство – это _____.

а) способ принудительного воздействия на нарушителя гражданских прав других людей путем применения к нему санкций

б) индивидуальный инвестиционный счет, с помощью которого гражданин РФ может покупать и продавать акции и облигации на российских торговых площадках

в) цифровой код, присваиваемый юридическим и физическим лицам, которые должны платить налоги

г) неспособность компании погасить свою задолженность перед кредиторами

9. Дивиденды – это _____.

а) приведение будущих денежных доходов к их сегодняшней стоимости;

б) соглашение между страховщиком и страхователем, по которому последний обязан осуществить страховую выплату при наступлении страхового случая;

в) часть прибыли компании, которая получают акционеры;

г) сумма, на которую уменьшается налоговая база при выполнении некоторых условий;

10. Факторы, влияющие на повышение прибыли фирмы, - это:

а) большое количество кредитов на развитие компании;

б) увеличение объема продаж товара по более высокой цене; снижение издержек при реализации продукции

в) неконкурентоспособность выпускаемой продукции

г) платежеспособность руководства фирмы

11. Что является главной целью предпринимательской деятельности?

а) получение прибыли

б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности

в) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах

г) платежеспособность руководства фирмы

12. К государственным программам по поддержке предпринимательства относятся:

а) налоговые льготы в течении 5 лет;

б) стратегические бизнес

в) увеличение размеров кредитования

г) обучение (на безвозмездной основе или с частичным покрытием расходов); предоставление субсидий из федерального бюджета в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне; бизнес-инкубаторы; гранты

13. Виды налогов:

- а) Каско;
- б) ОСАГО;
- в) НДФЛ, НДС, акциз, НДСП;
- г) отчисления в ПФР 22%

14. Как называются участники непубличного АО:

- а) товарищи;
- б) хеджеры;
- в) экзекуторы;
- г) акционеры.

15. К федеральным налогам и сборам относится:

- а) транспортный налог
- б) земельный налог
- в) налог на имущество физических лиц, налог на имущество организации
- г) налог на доходы физических лиц, налог на добавленную стоимость

16. Признаки грамотно составленного резюме:

- а) доброжелательность, подробное описание автобиографии
- б) описание предыдущих мест работы и своих непосредственных обязанностей, характеристика конкретных профессиональных достижений
- в) характеристика перспектив дальнейшего развития
- г) литературный язык

17. Чем отличается публичное акционерное общество от непубличного:

- а) в ПАО число акционеров не ограничивается, акции свободно продаются всем желающим на условиях, установленных законом; в АО акции распределяются только среди его учредителей;
- б) в ПАО все участники имеют обыкновенные акции; в АО все участники являются владельцами привилегированных акций;
- в) в ПАО высшим органом управления является общее собрание акционеров; в АО высшим органом управления является совет директоров;
- г) АО создаются только в производственной сфере, а ПАО создаются в любой области предпринимательской деятельности.

18. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- а) право владения и пользования
- б) право владения, пользования и распоряжения
- в) право владения
- г) право пользования и распоряжения

19. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии — это ____.

- а) потребительский кооператив

- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) товарищество на вере
- г) товарищество без веры

19. Кто в соответствии с ГК РФ не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью

- а) работники налоговых органов
- б) военнослужащие и работники силовых министерств
- в) должностные лица органов государственной власти и государственного управления
- г) все выше перечисленные

Вариант 2

Инструкция для студентов: Выберите один вариант ответа из предложенных

1. К экономическим рискам относятся:

- а) риск природных катаклизмов;
- б) инфляционный риск; предпринимательский риск; риск финансового мошенничества;
- кредитный риск;
- в) диверсификационный риск.
- г) экономический риск.

2. К программам пенсионного накопления относятся:

- а) государственные программы кредитования пенсионеров; программы поддержки малого бизнеса.
- б) рефинансирование;
- в) предоставление налоговых выплат;
- г) добровольное пенсионное страхование; корпоративные пенсионные программы;

3. Факторы, которые могут привести к банкротству фирмы - это:

- а) неуплата налогов
- б) увеличение объёма выпуска и реализации продукции;
- в) неконкурентоспособность выпускаемой продукции;
- большое количество кредитов; неплатёжеспособность фирмы.
- г) снижение издержек при реализации продукции;

4. К налоговым вычетам не относятся вычеты:

- а) на выигрыш в лотерею; на дивиденды физлиц от долевого участия в организации;
- б) на каждого ребёнка;
- в) на продажу квартиры; на благотворительность.
- г) на своё обучение или обучение детей;

5. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:

- а) юридического лица

- б) в любой форме
- в) физического лица
- г) товарищества

6. Налоговый вычет - это:

- а) приведение будущих денежных доходов к их сегодняшней стоимости;
- б) соглашение между страховщиком и страхователем, по которому последний обязан осуществить страховую выплату при наступлении страхового случая;
- в) часть прибыли компании, которую получают акционеры;
- г) сумма, на которую уменьшается налоговая база при выполнении некоторых условий.

7. Целью предпринимательства является:

- а) получение прибыли;
- б) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом;
- в) удовлетворение спроса населения;
- г) производство нового продукта в условиях риска;

8. Деловые фирмы и отдельные лица, обеспечивающие предприятие и ее конкурентов материальными ресурсами для производства товаров и услуг, называются:

- а) клиенты;
- б) финансовые структуры;
- в) поставщики;
- г) целевые аудитории;

9. Какие удобства имеют одноэтажные здания магазинов:

- а) позволяют лучше использовать торговые площади; квадратная форма торгового зала;
- б) имеют высокие коэффициенты установочной и демонстрационной площади;
- в) рациональное использование торговых площадей, отсутствие вертикального перемещения грузов;
- г) имеют удобные подъездные пути, парковку для автомобилей покупателей;

10. Финансовый риск - это:

- а) размещение денежных средств в коммерческом банке на условиях, предоставляющих возможность владельцу денег в любое время снимать их со счёта и пополнять счёт;
- б) размер возможных убытков, определяющийся величиной потерь при всех неблагоприятных исходах и вероятностью наступления этих исходов;
- в) ежемесячные выплаты, которые будет делать государство (или частная организация, с которой заключён договор) после определённого возраста или по причине утраты трудоспособности;
- г) денежная сумма, взимаемая с налогоплательщика в случае задержки уплаты налога.

11. Минимальное количество учредителей ООО:

- а) 1
- б) 6
- в) 5
- г) 11

12. Налоги - это:

а) услуга, при которой банк выдаёт определённую сумму денег физическому или юридическому лицу во временное пользование с условием возврата через оговорённый срок с процентами;

б) защита имущественных или финансовых интересов людей при наступлении неблагоприятных событий за счёт специальных денежных фондов;

в) обязательный платёж, взимаемый органами государственной власти с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства;

г) вложение денежных средств в производственную или финансовую сферу с целью получения дохода в виде прибыли, процентов, дивидендов.

13. Дайте определение розничной торговле:

а) торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием;

б) вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям;

в) торговля товарами и оказанием услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования несвязанного с предпринимательской деятельностью;

г) деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребности покупателя в процессе приобретения товара или услуги;

14. Какие методы коммуникации наиболее часто применяются в оптовой торговле?

а) деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (паблик рилейшнз);

б) деловая реклама, личные продажи, наружная реклама,

в) личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта,

г) наружная реклама, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз

15. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:

а) розничная продажа;

б) оптовая продажа;

в) стимулирование сбыта;

г) сезонные скидки

16. Что понимается под коммерцией:

а) деятельность, направленная на стимулирование сбыта;

б) процесс продажи товаров и обслуживания покупателей;

в) деятельность, направленная на получение прибыли;

г) деятельность, связанная с продажей товаров;

17. Чем отличаются коммерческие организации от некоммерческих:

- а) коммерческие организации преследуют основной целью извлечение прибыли, некоммерческие – не имеют целью извлечение прибыли;
- б) коммерческие организации занимаются торговой деятельностью, некоммерческие – производственной деятельностью;
- в) коммерческие организации – это товарищества и общества, производственные кооперативы; некоммерческие организации – унитарные государственные и муниципальные предприятия;
- г) некоммерческие организации занимаются только благотворительной деятельностью, а коммерческие организации не занимаются благотворительной деятельностью;

18. Укажите, какой отдел не относят к коммерческой службе

- а) маркетинга;
- б) сбыта;
- в) услуг;
- г) кадров.

19. Что подразумевает утверждение «Все участники коммерческой деятельности преследуют свои собственные интересы»?

- а) то, что все участники коммерческой сделки добиваются удовлетворения своих коммерческих интересов;
- б) то, что все участники коммерческой сделки получают максимальную выгоду;
- в) то, что участники коммерческой деятельности должны прийти к согласию между собой;
- г) то, что все участники коммерческой деятельности свободны в выборе своих решений;

20. Выберите термины из предложенных ниже и вставьте в текст.

В случае банкротства банка (или отзыва у него лицензии) государство быстро вернет клиентам банка их средства (до 1,4 млн.руб.). Это возможно благодаря _____, в который все банки, входящие _____, делают регулярные взносы.

Слова для справки: Страхование депозитов, страховой фонд, Агентство по страхованию вкладов, система страхования вкладов.

Вариант 3

Инструкция для студентов: Выберите один вариант ответа из предложенных

1. Что лежит в основе любого предпринимательства?
 - а) четкая направленность на получение финансового результата
 - б) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
 - в) желание занять максимально перспективную нишу на рынке
 - г) миссия
2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:
 - а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
 - б) творческий потенциал общества
 - в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
 - г) обеспечение персонала заработной платой
3. К ценным бумагам относятся:
 - а) акции, облигация
 - б) дебетовая карта, обезличенный металлический счет
 - в) кредитная карта
 - г) паспорт гражданина РФ
4. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:
 - а) четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
 - б) личных интересов каждого из них
 - в) равноценного участия в деятельности предприятия
 - г) государственных интересов
5. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.
 - а) общественная
 - б) государственная
 - в) муниципальная
 - г) частная
6. По какой цене одежда продается конечному потребителю
 - а) по аукционной
 - б) по биржевой
 - в) по розничной
 - г) по оптовой
7. Сколько участников может состоять в ОАО:
 - а) любое
 - б) не менее 12
 - в) не более 13
 - г) 1
8. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- а) ценные бумаги
- б) деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- в) движимое имущество
- г) налоги

9. Лицо или фирма, осуществляющие биржевое или торговое посредничество:

- а) агент производителя
- б) брокер
- в) дилер
- г) сбытовой агент

10. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) на правах долгосрочной аренды
- б) на правах собственности
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
- г) на правах пожизненного владения

11. Присущ ли риск предпринимательству?

- а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства;
- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) да, в условиях инфляции
- г) нет

12. Количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар - это

- а) совокупность жизненных благ, необходимых потребителям
- б) товарооборот компании
- в) активизированная платежеспособная потребность
- г) спрос

13. Целью предпринимательства является:

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
- в) систематическое получение прибыли
- г) поставки

14. Дать определение «Форма продажи товаров»:

- а) организационный приём доведения товаров до покупателей;
- б) организационный приём, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя в места продажи или потребления;
- в) деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребности покупателя в процессе приобретения товара или услуги.
- г) это специфические условия доведения товаров до населения, включающие совокупность элементов построения розничной торговой сети, методов продажи товаров, принципов ценообразования, торгового обслуживания, размещения торговых объектов, их устройства и планировки.

15. Рекламное обращение - это...

- а) форма
- б) стиль

в) средство предоставления информации рекламодателя потребителю, имеющее конкретную форму (текстовую, визуальную, звуковую, символическую и т.д.), готовый рекламный продукт, с помощью которого рекламодатель обращается к своим клиентам;

г) зачин

16. Приём и исполнение заказов на товары, организация доставки товаров, упаковывание купленных в магазине товаров, приём стеклопосуды, реализация товаров в кредит, сборка мебели на дому у покупателя относятся к услуге:

а) реализация товаров;

б) оказание помощи покупателю в совершении покупки и при её использовании;

в) информационно-консультационная услуга;

г) создание удобств покупателям.

17. Как называется основное потребительское предназначение товара, то, что удовлетворяет потребность?

а) реальное воплощение товара;

б) замысел товара;

в) дополнение к товару;

г) доставка товара использование товара;

18. К коммерческим организациям не относятся:

а) хозяйственные товарищества и общества;

б) производственные кооперативы;

в) потребительские кооперативы;

г) государственные унитарные предприятия

19. В какой форме создаются хозяйственные товарищества:

а) товарищества с ограниченной ответственностью и товарищества с дополнительной ответственностью;

б) товарищества открытого типа и товарищества закрытого типа;

в) товарищества полные и товарищества на вере (коммандитные);

г) производственные и потребительские кооперативы.

20. Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, винно-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки. Это магазины с индивидуальным обслуживанием через прилавки, торговой площадью от 18 кв.м.:

а) магазин «Продукты» (минимаркет);

б) универсальный магазин, супермаркет;

в) универсальный магазин, гипермаркет;

г) неспециализированный продовольственный магазин «Продукты».

Ключи к тесту

1 вариант		2 вариант		3 вариант	
1	б	1	б	1	а
2	б	2	г	2	б
3	г	3	в	3	а
4	в	4	а	4	б
5	а	5	в	5	г
6	г	6	г	6	в
7	б	7	а	7	а
8	г	8	в	8	б
9	в	9	г	9	в
10	б	10	б	10	в
11	а	11	а	11	а
12	г	12	в	12	г
13	в	13	а	13	в
14	г	14	а	14	г
15	г	15	в	15	в
16	б	16	в	16	б
17	а	17	а	17	б
18	б	18	г	18	в
19	в	19	а	19	в
20	г	20	Страх фонд, в сист страх вкладов	20	а