

Министерство образования и науки Республики Башкортостан  
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Башкирский колледж архитектуры, строительства и коммунального хозяйства

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**по профессиональному модулю**

**ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ  
В ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ**

**для обучающихся второго курса**

**Специальности**

**38.02.03 Операционная деятельность в логистике**

Разработал преподаватель

Ахунзянова Гульшат Анасовна

## Пояснительная записка

Контрольно-измерительные материалы (далее-КИМ) по профессиональному модулю ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ, разработаны с целью оценки уровня освоения образовательных программ обучающимися по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Содержание разработанных КИМ определяется требованиями ФГОС.

КИМ представляют собой комплекс заданий стандартизированной формы, выполнение которых позволяет установить уровень освоения обучающимися соответствующих знаний, умений, компетенций ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ.

КИМ представлены в 3 вариантах, различных по содержанию и включающих 20 заданий в тестовой форме.

Каждое тестовое задание имеет порядковый номер, стандартную инструкцию по выполнению, ключи с вариантами правильных ответов в табличной форме.

### Критерии оценивания

Количество баллов	Оценка
18 – 20	5
15 -17	4
10 – 14	3
менее 10	перезачёт

Время выполнения задания 45 минут.

## Вариант 1

*Инструкция для студентов: Выбрать один вариант ответа из предложенных*

1. Логистика – это наука о \_\_\_\_\_.
  - а) транспортных перевозках;
  - б) организации складского хозяйства;
  - в) обслуживании клиентов;
  - г) логических решениях.
  
2. В Древнем Риме логисты занимались \_\_\_\_\_.
  - а) логическими вычислениями;
  - б) планированием военных операций;
  - в) междугородними перевозками людей;
  - г) клеймением домашнего скота.
  
3. Основная задача логистики состоит в обеспечении \_\_\_\_\_.
  - а) качественной перевозке продукции, качественного обслуживания клиентов, оптимизации издержек;
  - б) оптимизации прибыли;
  - в) сохранности продукции на складе;
  - г) качественного обслуживания транспорта.
  
4. Служба логистики подчиняется \_\_\_\_\_.
  - а) коммерческому директору;
  - б) директору по экономике;
  - в) финансовому директору;
  - г) исполнительному директору.
  
5. Логистическое управление отличают \_\_\_\_\_.
  - а) низкий приоритет сбыта;
  - б) поощрение конкуренции среди поставщиков сырья;
  - в) восприятие запасов как пассивов;
  - г) большое количество поставщиков.
  
6. Продуктовые атрибуты в логистике - это \_\_\_\_\_.
  - а) качество продукции;
  - б) состав продукции;
  - в) клиентура продукции;
  - г) компактность продукции.
  
7. Эффективность логистики определяется \_\_\_\_\_.
  - а) уровнем прибыли;
  - б) качеством продукции;
  - в) производственными издержками;
  - г) производительностью труда.
  
8. Дискретные потоки - это \_\_\_\_\_.
  - а) непрерывные потоки;
  - б) образуются объектами, перемещаемыми с интервалами;
  - в) циркулируют внутри системы;
  - г) потоки с определенностью параметров.
  
9. Параметры, характеризующие потоки – это \_\_\_\_\_.

- а) траектория потока;
- б) назначение потока;
- в) место возникновения;
- г) потребители потока.

**10. Основная задача логистики состоит в обеспечении \_\_\_\_\_.**

- а) качественной перевозке продукции, оптимизации издержек;
- б) продажи продукции;
- в) эффективности управления персоналом;
- г) сохранности продукции на складе.

**11. В процессе своей работы служба логистики опирается на \_\_\_\_\_.**

- а) планирование;
- б) технологическое управление;
- в) сбыт;
- г) службу поставки продукции.

**12. Логистическое управление отличают \_\_\_\_\_.**

- а) высокий приоритет сбыта;
- б) высокий приоритет производства;
- в) выборочный контроль качества, восприятие запасов как активов;
- г) высокий приоритет сбыта, высокий приоритет производства.

**13. Логистика это наука о \_\_\_\_\_.**

- а) транспорте;
- б) изготовлении продукции;
- в) маркетинге и планировании;
- г) потоковых процессах.

**14. Продуктовые атрибуты продукции - это \_\_\_\_\_.**

- а) плотность продукции;
- б) дизайн упаковки;
- в) прочность упаковки;
- г) функциональные свойства продукции.

**15. Эффективность логистики определяется \_\_\_\_\_.**

- а) производительностью труда;
- б) квалификацией персонала;
- в) точностью обслуживания клиентов, быстротой обслуживания клиентов;
- г) профилем организации.

**16. Логистический жизненный цикл продукции \_\_\_\_\_.**

- а) состоит из четырех фаз;
- б) состоит из пяти фаз;
- в) состоит из шести фаз;
- г) совпадает с маркетинговым циклом.

**17. Турбулентные потоки – это \_\_\_\_\_.**

- а) равномерные, характеризующиеся постоянной скоростью;
- б) стабильные потоки;
- в) взаимное перемещение составляющих элементов отсутствует либо носит управляемый характер;

г)характеризующиеся хаотическими взаимными  
перемещениями элементы потока.

**18. Общим инструментарием логистики и маркетинга выступает \_\_\_\_\_.**

- а) продукт;
- б) время;
- в) качество;
- г) интенсивность производства.

**19. Принцип out of stock - это \_\_\_\_\_.**

- а) улучшение управления транспортной логистикой;
- б) тотальный контроль качества;
- в) товар уже внесен в отчетность, однако ни на витрине, ни на складе его нет;
- г) система защиты от ошибок.

**20. К ключевым комплексным логистическим активностям относятся \_\_\_\_\_.**

- а) управление запасами;
- б) обеспечение запасными частями;
- в) упаковка;
- г) грузопереработка.

## Вариант II

**Инструкция для студентов: Выбрать один вариант ответа из предложенных**

1. Основными принципами логистики выступают \_\_\_\_\_.
  - а) управление запасами;
  - б) эффективность и рационализм;
  - в) соответствие требованиям клиентов и качество, оптимизация и координация;
  - г) точность и планомерность.
  
2. Логистика - это наука о \_\_\_\_\_.
  - а) транспорте;
  - б) изготовлении продукции;
  - в) маркетинге и планировании;
  - г) потоковых процессах.
  
3. Логистика - это неопознанный материк экономики по определению \_\_\_\_\_.
  - а) Барона Жомини;
  - б) Питера Дракера;
  - в) Византийского императора Леона;
  - г) Эдварда Деминга.
  
4. Ламинарные потоки – это \_\_\_\_\_.
  - а. Равномерные, характеризуемый постоянной скоростью;
  - б. Стабильные потоки;
  - в. Взаимное перемещение составляющих элементов отсутствует либо носит управляемый характер;
  - г. Характеризуется хаотическими взаимными перемещениями элементов потока;
  
5. Параметры, характеризующие потоки – это \_\_\_\_\_.
  - а) мера траектории;
  - б) следствие потока;
  - в) причина потока;
  - г) ничего из этого.
  
6. Решения, которые принимают в логистике – это \_\_\_\_\_.
  - а) выбор ассортимента производства;
  - б) определение размера закупок, установление цены;
  - в) установление покупателя;
  - г) транспортировка продукции.
  
7. Принцип логистической координации предполагает \_\_\_\_\_.
  - а) доведение управляющих воздействий до всех управленческих структур;
  - б) необходимость согласованного участия всех звеньев при управлении потоковыми процессами;
  - в) рассмотрение всех элементов логистики во взаимосвязи и взаимодействии;
  - г) четкое определение конечного результата логистики.
  
8. Штриховой код Interleaved предполагает \_\_\_\_\_.

- а) использование трех штрихов и трех промежутков;
- б) использование пяти штрихов и пяти промежутков;
- в) используется только в системе торговых операций;
- г) не используется при идентификации почтовых отправлений.

**9. Логистический жизненный цикл продукции \_\_\_\_\_.**

- а) состоит из четырех фаз;
- б) состоит из пяти фаз;
- в) состоит из шести фаз;
- г) совпадает с маркетинговым циклом.

**10. Логисты принимают решения \_\_\_\_\_.**

- а) что производить;
- б) как производить;
- в) производить или покупать;
- г) какую назначить цену на продукцию.

**11. Исторически логистика была связана с \_\_\_\_\_.**

- а) военным делом;
- б) производством военного инвентаря;
- в) образованием гильдий;
- г) созданием сезонных запасов сельхозпродукции.

**12. Служба логистики подчиняется \_\_\_\_\_.**

- а) коммерческому директору;
- б) директору по экономике;
- в) финансовому директору;
- г) исполнительному директору.

**13. Логистическое управление отличают \_\_\_\_\_.**

- а) низкий приоритет сбыта;
- б) поощрение конкуренции среди поставщиков сырья;
- в) восприятие запасов как пассивов;
- г) большое количество поставщиков.

**14. Продуктовые атрибуты в логистике – это \_\_\_\_\_.**

- а) качество продукции;
- б) состав продукции;
- в) клиентура продукции;
- г) компактность продукции.

**15. Эффективность логистики определяется \_\_\_\_\_.**

- а) уровнем прибыли, производственными издержками;
- б) качеством продукции;
- в) большим количеством поставщиков;
- г) производительностью труда.

**16. Дискретные потоки \_\_\_\_\_.**

- а) непрерывные потоки;
- б) образуются объектами, перемещаемыми с интервалами;
- в) циркулируют внутри системы;
- г) потоки с определенностью параметров.

**17. Параметры, характеризующие потоки - это \_\_\_\_\_ .**

- а) траектория потока;
- б) назначение потока;
- в) место возникновения;
- г) потребители потока.

**18. Основная задача логистики состоит в обеспечении \_\_\_\_\_ .**

- а) качественной перевозке продукции;
- б) продажи продукции;
- в) эффективности управления персоналом;
- г) сохранности продукции на складе.

**19. Основными параметрами потоков являются \_\_\_\_\_ .**

- а) начальный и конечный пункт;
- б) длина пути и интенсивность;
- в) скорость и время движения;
- г) все верно.

**20. Служба логистики подчиняется \_\_\_\_\_ .**

- а) коммерческому директору;
- б) финансовому директору;
- в) директору по персоналу или производственному директору;
- г) никому из них.

## Вариант III

*Инструкция для студентов: Выбрать один вариант ответа из предложенных*

1. Логистика – это \_\_\_\_\_.

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальным потоком;
- г) искусство коммерции.

2. Что является объектом исследования в логистике?

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

3. Задача микрологистики – это \_\_\_\_\_.:

- а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
- б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
- в) организация грузопереработки в крупном морском порту;
- г) увеличение численности населения в регионе.

4. Что из представленного оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) увеличение численности населения в регионе.

5. Логистическая функция- это \_\_\_\_\_.

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

6. Единица измерения материального потока – это \_\_\_\_\_.

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м<sup>2</sup>);
- г) тонна;
- г) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

7. Материальный поток – это \_\_\_\_\_.

а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;

в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи.

**8. Логистическая операция – это \_\_\_\_\_.**

а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

**9. Классификация материальных потоков на внешние, внутренние, входные и выходные происходит на основе признака \_\_\_\_\_.**

а) отношение к логистической системе;

б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;

в) количество груза;

г) степень совместимости грузов.

**10. Критерий выбора варианта организации товародвижения – это \_\_\_\_\_.**

а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;

б) минимум издержек на закупки;

в) минимум издержек на содержание запасов;

г) минимум издержек на транспортирование.

**11. Отметьте шестое правило логистики:**

а) цвет нужного цвета;

б) затраты с минимальными затратами;

в) транспорт правильным видом транспорта;

г) тара в нужной таре.

**12. Отметьте высказывание, относящееся к логистике:**

а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;

б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;

в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;

г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

**13. Существенная предпосылка применения логистики в хозяйственной практике- \_\_\_\_\_.**

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

**14. Название тянущей системы в логистике - \_\_\_\_\_.**

- а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

**15. Толкающая система в логистике – это \_\_\_\_\_.**

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;
- г) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства.

**16. Принцип логистики предполагающий непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения – это принцип \_\_\_\_\_.**

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности.

**17. Система образуется \_\_\_\_\_.**

- а) тремя незнакомыми людьми, проживающими в одном доме города;
- б) тремя друзьями, проживающими в разных городах;
- в) поставщиком, транспортным предприятием и покупателем, связанных единым договором;
- г) подразделениями производственного предприятия.

**18. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят \_\_\_\_\_.**

- а) выбор транспорта;
- б) рыночные исследования;
- в) организацию складирования и хранения, управление запасами;
- г) рекламу.

**19. Предприятие создает запасы с целью снижения\_\_\_\_\_.**

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

**20. К категории “производственный запас” принято относить товары \_\_\_\_\_.**

- а) на складах предприятий оптовой торговли;
- б) на складах сырья предприятий промышленности;
- в) в пути от поставщика к потребителю;
- г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

### Ключи к тесту

<b>Вариант</b> <b>№ задания</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>1</b>	Г	В	В
<b>2</b>	б	Г	б
<b>3</b>	а	б	В
<b>4</b>	б	В	а
<b>5</b>	В	а	В
<b>6</b>	Г	б	Г
<b>7</b>	Г	б	В
<b>8</b>	б	б	а
<b>9</b>	а	б	а
<b>10</b>	а	В	а
<b>11</b>	а	а	б
<b>12</b>	В	б	Г
<b>13</b>	Г	В	а
<b>14</b>	а	Г	б
<b>15</b>	В	а	В
<b>16</b>	б	б	В
<b>17</b>	Г	а	а
<b>18</b>	б	а	В
<b>19</b>	В	Г	а
<b>20</b>	а	Г	б